

Фатме Мехмед

„Да си на показ - оценяват ли ни различно, когато поставяме снимките си онлайн?“

Основен въпрос

Какво трябва да знаеш, когато поставяш снимките си онлайн?

Обзор на урока

Учениците изследват и анализират ,какво означава да си на показ. Защо поставяме снимките си онлайн? Оценяват ли ни по-различно онлайн?

Цели на урока:

Учениците ще могат да:

- Анализират какво означава да си на показ;
- Ще се научат да преценят кога трябва и не трябва да поставят снимките си онлайн;
- Ще оценят публикуваните снимки на съучениците си в най-популярната мрежа Фейсбук.

Въведение

Начало на урока (10 мин.)

Какво означава да си на показ?

Възможни отговори - Да се представиш пред другите, да изглеждаш различно от реалността, да провериш какво мислят приятелите ти за теб.

Същинска част (25мин.)

Работа по групи:

Класът се разделя на групи по двама. Всеки ученик анализира снимките на другия от групата си.

Учителят маркира основните насоки ,които учениците трябва да анализират и групират:

С кои снимки си на показ?

- ✓ Качването на снимки правят ли те популярен?
- ✓ Как се чувстват младежите, когато са популярни?
- ✓ Какви снимки поставят популярните хора онлайн?

След като групите са анализирали снимките на съученика си в мрежата, учителят им дава възможност да отделят тези снимки, които показват съученика им в друга светлина.

Учителят обръща внимание на основните акценти по време на анализирането от учениците.

- ✓ Какво трябва да качват в мрежата и какво не;
- ✓ Не винаги могат да ви оценят правилно само по снимка;
- ✓ Трябва да се обмисли добре дали снимката е за показ;
- ✓ Не винаги ще получите коментара, който очаквате;

Дискутира се ролята на социалните мрежи за популярността в училище.Как интернет влияе върху оценяването ни онлайн и офлайн. Коментира се положителните и отрицателните страни на това явление, както за отделния индивид така и за общността.

Заключителна част (5мин.)

Потребителите на социалните мрежи си съставят мнение за хората по техните снимки, а не по техните написани текстове. Хората обръщат внимание на текстовете само ако снимките са нестандартни или представят потребителите в негативна светлина.

Какъв е изводът:Ако искате перфектна профилна снимка трябва да предложите на друг човек да я избере вместо вас. Първо качете във Фейсбук ефектна снимка – и тогава помислете какво да пишете.Разбира се няма нищо лошо да пробваме нови неща, за да се представим в по-добра светлина в социалните мрежи.