

ЗАЕДНО, ЗА ДА СТИГНЕМ ДОТАМ!

Кратко резюме

ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ: 24 месеца, 1 февруари 2021 г. - 31 януари 2023 г.

ТЕМА: обмен на добри практики за борба с речта на омразата и фалшивите новини онлайн; и работа в мрежа

ЦЕЛ: развиване на умения за младежки работници и изграждане на мрежи между организации

УЧАСТНИЦИ: 24 души: 1 старши младежки работник, 1 младши младежки работник и 2 млади доброволци

МЕТОДИКА:

- Иновации в създаването на дейности и методи за работа с младежи;
- Показване и тестване на добри практики;
- Оценка и корекция на добрите практики;
- Разпространение и работа в мрежа, за да се възползват резултатите от проекта.

ДЕЙНОСТИ:

Три - 3 транснационални мобилности за младежки работници за споделяне и създаване на добри практики и ефективни методи. Всяка мобилност включва два резултата: 1. Програмиране на иновативна практика / методология за предотвратяване на речта на омразата и фалшивите новини, със съответни инструменти за насочване на тяхното прилагане; 2. Видео за споделени методи и практики, които да се използват за разпространение. 3: насоки за възможни съвместни интервенции в областта на младежта, в съответствие с програмата Еразъм + 2021-2026; 4. при мобилности 2, 3 резултатите от местните опити също ще бъдат споделени и всички корекции ще бъдат идентифицирани.

След всяка мобилност, разработените практики / методи трябва да бъдат тествани в местен контекст с група от поне 10 млади хора.

Три транснационални онлайн срещи между партньори

ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ:

1. Подобряване на уменията и инструментите на младежките работници за предотвратяване на речта на омразата и идентифицирането на фалшиви новини + по-добра способност за създаване на приобщаваща и приветлива среда за обучение за младите хора (способност да бъдат критични производители и потребители на информация, способност за разпознаване и да докладват фалшиви новини, за да проверят източници и прояви на омраза онлайн и офлайн, способност за

диалог с уважение, толерантност и ненасилие онлайн и офлайн, способност за разпространение с връстниците си, за да разпространят тези знания и умения и сред младите хора) - умения ;

2. По-структурирано сътрудничество между партньорските организации: организациите ще споделят план за действие в подкрепа на професионалното развитие на младежките работници и ще приведат своите умения в отговор на нуждите на младите хора в контекст, който постоянно и бързо се променя. Следователно, инициативите за младежка работа, насърчавани от мрежата, ще повишат качеството си.

Информираност на заинтересованите страни за ролята, която младите хора и младежките работници могат да играят за подобряване на обществото.

ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ:

1. 24 младежки работници, обучени в иновативни дейности за предотвратяване и борба с проявите на расизъм и нетърпимост, включително реч на омразата, както и за разпознаване и борба с фалшивите новини

2. Планиране на иновативни дейности по речта на омразата, включително свързаните с тях инструменти

3. Три кратки информативни видеоклипа за споделени методи и практики

4. 100 млади хора, които подобряват своите умения за превенция на речта на омразата и фалшивите новини (чрез експерименти след размяна)

5. Насоки за възможни съвместни намеси на участващите организации, в съответствие с програмата „Еразъм 2021-2026“ (под насоки имаме предвид малко по-структурирана декларация за намерение)

ИНОВАЦИЯ ЗА ПРЕДЛАГАНЕ: емоционална грамотност и умения за посредничество и диалог + сравнение на това как една и съща дейност се развива в различен контекст, за обогатяване на способността на организациите да извършват отворена младежка работа

РОЛИ НА ОРГАНИЗАЦИИТЕ В ПАРТНЬОРСТВОТО:

Център „Отворено образование“: реализира проекта в България. Той ще бъде домакин на една от мобилностите и ще участва в останалите;

УЧАСТНИЦИ И УЧАСТИЕ:

Всеки партньор трябва да определи координатор и може да избере да включи друг помощен персонал

Въвлеченият персонал трябва да участва в трите координационни срещи

За избора на участници в борсите ще бъде идентифицирана комисия за подбор. Старшите и младите младежки работници ще бъдат вътрешен персонал на организациите. За подбора на млади доброволци ще бъде отворена покана с описание на ролята и дейностите на борсите. Поканата ще бъде разпространена сред младите хора, които гравитират около организациите, ще бъде публикувана в уебсайтовете и социалните мрежи на партньорите и други заинтересовани страни поне един месец преди началото на обменните дейности. Кандидатите ще трябва да напишат мотивационно писмо. Опитайте се да изберете с баланс между половете.

Всеки експеримент след първите два обмена ще включва 10 млади хора на територия. Младежките работници следва активно да насърчават участието на мигранти и млади хора с миграционен произход и / или участници с неравномерно социално-икономическо, културно или географско минало. Те също така ще трябва да помислят за дейностите със специфичен лингвистичен код, местоположение и начини да достигнат до тях. Ако те са ангажирани и се интересуват от проблемите и младежката работа и ако правният им статус го позволява, те също могат да бъдат поканени да кандидатстват като участници в обмена на добри практики.

Дейностите за разпространение ще бъдат насочени както към останалата част от персонала на участващите организации (около 10 души на организация), така и към персонала на други организации, които са част от техните мрежи, в допълнение към местните власти и гражданското общество, с които ще се свърже институционални комуникации или дейности на пресцентъра. Общо около 5000 души, достигнати чрез комуникация, поща и т.н. + използване на платформи

СТАРТИРАНЕ НА ПРОЕКТА

Първите два месеца от проекта са посветени на изграждането на оперативната структура, на сключването на споразумения и разработването на техническите и административни инструменти за управление, на създаването на персонала на проекта и работните групи между партньорите, на изготвянето на оперативните планове, видимостта, комуникация и разпространение, административно управление и мониторинг, оценка и осигуряване на качеството, за създаване на инструменти за вътрешна комуникация (по проект).

Тази фаза завършва с началната онлайн среща, вътрешното разпространение и комуникационната кампания за стартиране на проекта (стр. 76).